



Bourg-de-Thizy, 29 juillet 2005

CA 2ème trimestre 2005 : + 27,1%

Depuis sa création en 1994, **U10** connaît une croissance forte sur le marché de la distribution. **U10** crée des lignes de produits, à partir desquelles il construit et gère des gammes clés en main vendues aux distributeurs. L'offre du Groupe repose sur différents univers de produits développés autour de l'équipement de la maison.

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147

(Milliers €)	2005	2004	2003	% Var. 2005/2004
CA 1 ^{er} Trimestre	25 988	22 185	11 528	+17,1
CA 2 ^{ème} Trimestre	25 730	20 237	10 755	+27,1
CA 1 ^{er} Semestre	51 718	42 422	22 283	+21,9

Evolution de l'activité au 1^{er} semestre 2005

Le Groupe U10 a réalisé un bon deuxième trimestre (**+27,1%**) soit une progression de +21,9% au 1^{er} semestre.

En France, les ventes progressent de 2,4% au 1^{er} semestre : l'ouverture et le développement de nouveaux clients, en particulier de grands comptes, font plus que compenser la baisse de consommation subie par les clients historiques et permettent d'afficher une croissance organique positive.

Le développement à l'export, défini comme axe stratégique depuis quelques mois, est très prometteur : les ventes progressent de plus de 250%, l'export représente ainsi 22% des ventes contre 7% au 1^{er} semestre 2004.

Perspectives 2005

L'élargissement et le renforcement de l'offre produits, la poursuite du développement des ventes export et la consolidation de la nouvelle filiale ID World à compter du 1^{er} juillet, permettent de confirmer la prévision d'une croissance annuelle globale de 25%.

Contact :

Patricia Marti
Tel. + 33 (4) 74 13 86 82
communication@U10.fr

Rappel du dernier communiqué :

6 juillet 2005
« Evolution du périmètre du Groupe »

CM-CIC Securities

Tél : + 33 (0) 1 45 96 77 00
Fax : + 33 (0) 1 45 96 77 47

Christian Viguié Conseil

Tél : + 33 (0) 1 40 25 41 92
Fax : + 33 (0) 1 40 25 41 90