



Bourg-de-Thizy, 26 septembre 2005

1^{er} semestre 2005 : CA +21,9% REX +25,2%

(Milliers Euros)	S1 2005	S1 2004	% variation
Chiffre d'affaires	51 718	42 423	+21,9%
Résultat d'exploitation	6 703	5 354	+25,2%
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>13,0%</i>	<i>12,6%</i>	-
Résultat net	3 650	2 990	+22,1%
<i>Marge nette</i>	<i>7,1%</i>	<i>7,0%</i>	-

Conformément au communiqué de l'AMF du 27 juin 2005, les comptes semestriels ont été préparés sur la base des règles de comptabilisation et d'évaluation IAS/IFRS en vigueur au 30 juin 2005, mais sont présentés selon les règles CNC 99-R-01 (solution hybride).

Résultats du 1^{er} semestre

Le développement des ventes à l'export ainsi que l'ouverture et le développement de nouveaux clients, en particulier de grands comptes, ont permis au Groupe, non seulement de connaître une progression supérieure à 20% du chiffre d'affaires consolidé, mais également d'augmenter sa rentabilité.

Cette performance est réalisée alors que le Groupe a accéléré le renforcement de sa structuration et que l'année 2005 devrait être marquée par une saisonnalité plus favorable au second semestre qu'en 2004. Il s'agit donc d'un résultat très satisfaisant.

Création de Log10

Dans le cadre de sa structuration, le Groupe a créé Log10. Filiale de services à vocation transversale, cette société spécialisée en logistique (réception, magasinage, distribution) a pour objectif de piloter à terme l'ensemble des centres logistiques du Groupe, dans le but de rationaliser les coûts et d'optimiser les méthodes.

Perspectives

Le Groupe U10 confirme son objectif d'une croissance du CA proche de 25% en 2005 et se montre dès à présent très confiant pour 2006, compte tenu des nouveaux comptes clients ouverts cette année. La société ID World, acquise fin juin, est consolidée depuis le 1^{er} juillet 2005.

*Depuis sa création en 1994, **U10** connaît une croissance forte sur le marché de la distribution. **U10** crée des lignes de produits, à partir desquelles il construit et gère des gammes clés en main vendues aux distributeurs en grand import ou en réassort permanent. L'offre du Groupe repose sur différents univers de produits développés principalement autour de l'équipement de la maison.*

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147

Contact :

Patricia Marti
Tel. + 33 (4) 74 13 86 82
communication@U10.fr

Rappel du dernier communiqué :

29 juillet 2005
« CA 2^{ème} trimestre 2005 : +27,1% »

CM-CIC Securities

Tél : + 33 (0) 1 45 96 77 00
Fax : + 33 (0) 1 45 96 77 47

Christian Viguié Conseil

Tél : + 33 (0) 1 40 25 41 92
Fax : + 33 (0) 1 40 25 41 90