



Bourg-de-Thizy, 28 octobre 2004

CA 9 mois : +88%

(Milliers €)	2004	2003	2002	% Var. 2004/03
CA 1 ^{er} Semestre	42 422	22 283	18 046	+90,4
CA 3 ^{ème} Trimestre	22 411	12 134	9 839	+84,7
CA 9 mois	64 833	34 417	28 788	+88,4

Après 9 mois d'activité, le Groupe U10 tient un rythme de croissance extrêmement soutenu, proche de 90% à périmètre courant. La croissance organique du Groupe s'établit à 8%.

Ces chiffres traduisent la poursuite du développement du Groupe, alors même que l'effet « Noël » devrait fortement impacter le rythme de croissance au 4^{ème} trimestre.

Le fait majeur du trimestre écoulé aura été l'acquisition de la société espagnole C3M (non encore consolidée dans les comptes du 3^{ème} trimestre), qui dote le Groupe d'une ouverture internationale très solide auprès d'une clientèle de grands comptes multinationaux de la distribution.

Pour l'ensemble de l'exercice 2004, le Groupe devrait dépasser son objectif de CA de 90 M€, et dégager une marge nette (avant survaleurs) de 8%.

Depuis sa création en 1994, U10 connaît une croissance forte sur le marché de la distribution. U10 crée des lignes de produits, à partir desquelles il construit et gère des rayons clés en main vendus aux distributeurs. L'offre du Groupe repose sur différents univers de produits développés autour de l'équipement de la maison.

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147

Contact :

Christian Viguié Conseil
Tel. + 33 (1) 40 25 41 92
communication@U10.fr

Rappel du dernier communiqué :

6 octobre 2004
« REX +84% au 1^{er} semestre 2004 et
acquisition majeure à l'international »

CM-CIC Securities

Tél : + 33 (0) 1 45 96 77 00
Fax : + 33 (0) 1 45 96 77 47

Christian Viguié Conseil

Tél : + 33 (0) 1 40 25 41 92
Fax : + 33 (0) 1 40 25 41 90