



Bourg-de-Thizy, 14 mai 2004

## Progression de +92,4% du CA au 1<sup>er</sup> Trimestre 2004

A l'origine d'un nouveau métier, **U10** connaît une croissance forte sur le marché de la distribution. **U10** crée des lignes de produits, à partir desquelles il construit et gère des rayons clés en main vendus aux distributeurs. L'offre du Groupe repose sur différents univers de produits développés autour de l'équipement de la maison.

**Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147 – Bloomberg : L3C FP – Mnémonique : MLLCG**

(Milliers €)	2004	2003	% Var.	2003 proforma	% Var. proforma
CA 1 <sup>er</sup> Trimestre	22 185	11 528	+92,4	20 441	+8,5

### Evolution de l'activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2004

Le chiffre d'affaires du groupe U10 (ex-L3C Group) progresse de +92,4% au 1<sup>er</sup> trimestre 2004, intégrant la consolidation de Codico, effective depuis le 1/10/03.

A périmètre identique, la performance réalisée est également très satisfaisante : la comparaison du chiffre d'affaires réalisé au 1<sup>er</sup> trimestre avec l'activité « proforma » du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent traduit une progression organique de +8,5%.

### Perspectives 2004

Compte tenu du nouveau périmètre et de l'excellent niveau d'activité au cours des premiers mois de l'exercice, le Groupe U10 devrait enregistrer une croissance de l'ordre de 50% en 2004.

L'exercice en cours sera également marqué par le prochain passage de la cotation sur le Second Marché.

**Depuis le 13 mai 2004, le Groupe est coté sous sa nouvelle dénomination, U10**

#### Contact :

Nathalie Morcrette  
Tel. + 33 (1) 40 25 41 92  
nathaliemorcrette@wanadoo.fr

#### Rappel du dernier communiqué :

19 avril 2004  
« L3C Group en 2003 : Résultat net (avant survaleurs) +80% »

*Christian Viguié Conseil*

Tél : + 33 (0) 1 40 25 41 92  
Fax : + 33 (0) 1 40 25 41 90