



Bourg de Thizy, 14 avril 2004

« L3C Group » devient « U10 »

Créée en 1994, L3C est devenu un groupe dont le développement repose sur une stratégie alliant croissance organique et croissance externe.

Aujourd'hui, il s'affirme comme un acteur important auprès des distributeurs spécialisés, avec un chiffre d'affaires consolidé 2004 de l'ordre de 90 M€ et de sérieuses perspectives de croissance.

Afin d'optimiser son organisation, L3C Group va filialiser son activité commerciale au sein d'une nouvelle structure : la SAS L3C.

L3C Group, société-mère, regroupera les services centraux et changera alors de dénomination sociale pour devenir : **U10**.

U10 répond à la volonté stratégique d'organiser le Groupe, en favorisant les synergies opérationnelles (commercial, juridique, informatique, etc.) entre toutes les sociétés filiales.

Au plan institutionnel, l'émergence d'un nom fédérateur et distinct des marques commerciales permettra de doter le Groupe d'une identité forte et d'accroître sa visibilité.

*A l'origine d'un nouveau métier, **U10** connaît une croissance forte sur le marché de la distribution. **U10** crée des lignes de produits, à partir desquelles il construit et gère des rayons clés en main vendus aux distributeurs. L'offre du Groupe repose sur différents univers de produits développés autour de l'équipement de la maison.*

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147 – Bloomberg : L3C FP – Mnémonique : MLLCG

Contact :

Nathalie Morcrette
Tel. + 33 (0) 1 40 25 41 92
nathaliemorcrette@wanadoo.fr

Rappel du dernier communiqué :

22 mars 2004
« L3C Group détient 99,71% de Codico :

Christian Viguié Conseil

Tél : + 33 (0) 1 40 25 41 92
Fax : + 33 (0) 1 40 25 41 90