



Lyon, 30 avril 2008

**Un trend de croissance confirmé
malgré un T1 perturbé**

(K€)	2006	2007	2008	% variation
Chiffre d'affaires 1 ^{er} trimestre	31 955	53 236	48 618	-8,7%

La poursuite de la dépréciation du dollar face à l'Euro amplifie de manière très significative les variations de chiffre d'affaires observées au 1^{er} trimestre 2008. A taux de change constant en effet, la baisse du chiffre d'affaires consolidé s'établit à 5,3%. Il convient de rappeler que ces écarts résultent de conversion de devises, qui n'ont quasiment aucun impact sur le niveau de rentabilité.

Hors effet de change, le niveau de facturations au 1^{er} trimestre résulte de deux facteurs : le premier, intégré dans le plan de marche pour 2008 (l'évolution des ventes de la filiale espagnole vers les USA), le second, plus conjoncturel, lié à des décalages d'expédition.

Les filiales françaises (pôle full services) : après un début d'année prometteur, conforme à l'analyse suivant laquelle l'offre « full services » constitue une réponse très adaptée au souhait de la distribution de travailler à flux tendus, plusieurs filiales françaises du Groupe ont vu leur rythme de croissance contrarié par un manque de marchandises à livrer. De ce fait, le mois de mars a marqué un coup d'arrêt temporaire à la dynamique de ventes et aboutit à un chiffre d'affaires globalement en légère baisse sur le 1^{er} trimestre (-1,3%, soit 34 940 K€).

Les filiales étrangères (pôle trading & full container) : plusieurs facteurs expliquent l'évolution du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2008 :

- Globalement, la parité €/ \$ retenue pour le 1^{er} trimestre 2008 est de 1,50 contre 1,31 au 1^{er} trimestre 2007 ; Cela représente un impact négatif de 1,8 M€ sur le chiffre d'affaires exprimé en Euros,
- En Espagne, les ventes de la filiale C3M vers les USA sont toujours atones, alors que le 1^{er} trimestre 2007 incorporait une activité encore réelle en direction de cette zone. Cette situation explique à hauteur de 2,3 M€ la baisse du chiffre d'affaires,
- En Asie, les décalages de livraison évoqués ci-dessus ont masqué le développement du volume d'activité. Le retour à une situation normale a cependant pu être observé sur le mois de mars, permettant d'atteindre sur l'ensemble du trimestre un niveau de facturations stable (à dollar constant) par rapport à celui du 1^{er} trimestre 2007.

Perspectives

Confiant, U10 confirme ses objectifs pour l'ensemble de l'exercice, à savoir une croissance d'au moins 5% pour les filiales françaises et d'environ 10% pour les filiales étrangères (à dollar constant).

Fournisseur de la distribution internationale, le Groupe U10 conçoit des lignes de produits sur mesure, dont le succès repose sur la combinaison réussie « création design /prix ». L'offre du Groupe se concentre sur des produits de grande consommation.

Euroclear : 7914 - Isin : FR0000079147

Relations Analystes & Investisseurs :

Christian Viguié, Directeur Général Délégué
Tel. + 33 (0)4 74 13 86 82
cviguié@U10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

31 mars 2008
« Amélioration significative de la rentabilité opérationnelle »