

Bourg-de-Thizy, le 7 Mars 2005

Création de SKYMART International (Chine)
---

U10 s'associe aux propriétaires Français du groupe asiatique Smerwick pour créer une filiale commune :

**SKYMART International**

Cette nouvelle société, de droit Hongkongais, détenue à 51% par le Groupe U10, a pour objet de développer et commercialiser des gammes complètes personnalisées. Ces gammes seront proposées, en grand import, par container, aux centrales de distribution internationales et aux importateurs.

Ce concept novateur repose sur l'association des savoir-faire des fondateurs : « l'ingénierie et la création » du Groupe Européen U10 combinée au savoir-faire « sourcing et logistique de production » du Groupe Chinois Smerwick. Ces gammes développées par U10 seront commercialisées par SKYMART et présentées à Shanghai dans un showroom sur le modèle expérimenté par U10 à Paris.

Par la création de SKYMART International, U10 met son savoir-faire de concepteur de gammes à disposition du marché mondial. L'existence d'une telle offre directement à partir de la Chine représente un énorme potentiel et constitue une étape majeure du développement du Groupe.

*Depuis sa création en 1994, **U10** connaît une croissance forte sur le marché de la distribution. **U10** crée des lignes de produits, à partir desquelles il construit et gère des gammes clés en main vendues aux distributeurs. L'offre du Groupe repose sur différents univers de produits développés autour de l'équipement de la maison.*

*Le Groupe **Smerwick**, né en 1982 et partenaire historique du Groupe U10, est spécialisé dans la recherche de fournisseurs, le suivi de fabrication, le contrôle qualité et la logistique d'expédition. Implanté à Hong Kong, Taipei, Shanghai, Shenzhen, Ningbo, Shaoxing, il emploie 140 personnes, est présent dans plus de 800 usines et exporte dans plus de 30 pays. Le CA 2004 s'élève à 140 M USD.*

**Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147**

**Contact :**

Patricia Marti  
Tel. + 33 (4) 74 13 86 82  
communication@U10.fr

**Rappel du dernier communiqué :**

31 janvier 2005  
« U10 passe le cap des 100 M€ de CA (+65%) »