



L3C Group

Poursuite de la croissance en 2001 : CA +37% ; RN +54%

L3C Group est un concepteur – distributeur spécialisé dans les lignes de produits destinés à l'équipement de la maison. Depuis sa création en 1994, le Groupe connaît une croissance exponentielle et continue, tant au niveau de l'activité qu'au plan de la rentabilité. L3C Group est coté sur le Marché Libre de la bourse de Paris (code Sicovam : 7914)

(Milliers Euros)	2001	2000	1999	% évol. 2001/00
Chiffre d'affaires	22 484	16 453	10 359	+36,7
Résultat d'exploitation	3 376	2 105	1 173	+60,4
Marge d'exploitation	15,0%	12,8%	11,3%	-
Résultat net	1 986	1 292	659	+53,7
Marge nette	8,8%	7,9%	6,4%	-
Bénéfice net / action (€)	3,11	2,03	1,03	-

Pour la troisième année consécutive, c'est-à-dire depuis que L3C Group est coté sur le Marché Libre, les performances réalisées sont supérieures aux prévisions annoncées. Cela témoigne tout à la fois de la prudence des dirigeants de l'entreprise et de la pertinence des choix stratégiques, qui se traduisent par un développement extrêmement rapide.

Grâce à son concept très original de concepteur – logisticien dans le domaine de l'équipement de la maison au service des Grandes Surfaces Spécialisées (GSS), L3C Group est devenu en quelques années un partenaire incontournable de ce mode de distribution en plein essor. On peut estimer qu'aujourd'hui, L3C Group occupe une place de leader avec une part de marché d'environ 13% sur ce segment. Plus de 1000 points de vente, couvrant tout le territoire national, présentent des linéaires entièrement conçus et approvisionnés par L3C Group.

En 2001, L3C Group a procédé à une première opération de croissance externe avec la prise de contrôle de Seefo (concepteur et distributeur de lignes de produits provençaux destinées à l'équipement de la maison). Compte tenu du fait que Seefo développait déjà depuis plusieurs années des relations commerciales étroites avec L3C Group, cette opération a un impact marginal sur le chiffre d'affaires. En revanche, elle permet au Groupe de conforter son positionnement concurrentiel et, grâce aux synergies mises en œuvre, d'améliorer sa rentabilité.

Début 2002, L3C Group a pris le contrôle à 100% de la société Decordis, spécialisée dans la conception de lignes de produits en PVC pour l'équipement du bain et de la table (CA de 5,7 M€ en 2001).

Perspectives pour l'exercice 2002 :

La poursuite d'une croissance très soutenue et l'intégration de Decordis au sein du Groupe permettent de prévoir une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 40% en 2002. Parallèlement, le déploiement des synergies entre les différentes entités (L3C, Seefo, Decordis) entraîneront une nouvelle amélioration de la rentabilité nette, qui pourrait dépasser 9%.

Paris, le 13 mai 2002

Contact : Thierry Lièvre, Président – Tel. +33 (4) 74 13 86 86 – Fax +33 (4) 74 13 86 87 – thierry@L3C.fr

Membre du Marché spécialiste : EFI SECURITIES : Tel. +33 (1) 58 56 28 00 – Fax +33 (1) 58 56 28 05