



CONCEPTEUR D'UNIVERS EN DECORATION

COMMUNIQUE N°12
18/12/01

L3C acquiert SEEFO et devient « L3C Group »

L3C, concepteur et distributeur spécialisé dans les lignes de produits destinés à l'équipement de la maison, prend le contrôle à 100% de SEEFO.

SEEFO conçoit et distribue des lignes de produits provençales destinées à l'équipement de la maison (nappages, coussins, accessoires, etc.). Elle opère sur un segment où L3C n'était pas encore présent (grossistes, transformateurs et détaillants, etc.). La société emploie 6 personnes, réalise un chiffre d'affaires de 4.2 M€ et un résultat net de 0.6 M€ (soit une marge nette de 14.3%).

Par cette acquisition, L3C élargit son offre produit, diversifie sa clientèle et renforce son positionnement de marché tout en bénéficiant de synergies fortes.

Après sept ans de très forte croissance (CA + 60% par an, RN + 87% par an) qui a permis à L3C de réaliser en 2000 un CA de 16.5 M€ et de dégager un RN de 1.3 M€, les fondateurs de l'entreprise ont ainsi décidé d'étendre leur modèle de développement en accompagnant la croissance organique par des opérations ciblées et cohérentes de croissance externe.

Dans ce contexte, L3C prévoit de dépasser ses prévisions de croissance pour l'exercice 2002, en gagnant un an sur son plan de développement. La stratégie des dirigeants fondateurs de l'entreprise, qui repose sur un concept innovant et original dans le monde de la distribution, est de développer un vrai groupe « atypique » selon les critères L3C, qui concevra des lignes de produits pour l'équipement de la maison et les distribuera à travers les chaînes de grandes surfaces spécialisées, en France et à l'étranger.

Afin de marquer cette nouvelle phase d'expansion, L3C deviendra L3C Group à compter du 18/12/2001.

L3C est inscrit au Marché Libre de la Bourse de Paris depuis le 2 décembre 1999 (code Sicovam 7914).

Contact : Thierry LIEVRE – PDG – Tél : 04 74 13 86 86