



CONCEPTEUR D'UNIVERS EN DECORATION

COMMUNIQUE N°11
20/07/01

EVOLUTION DES PERSPECTIVES

L3C, société de distribution intégrant l'ensemble de la démarche d'ingénierie bouleverse le commerce dans l'équipement de la maison. L'entreprise développe un concept depuis sept ans, qui vise à démocratiser l'univers élitiste et souvent inaccessible de la décoration intérieure. Elle transfère ces espaces décoration en linéaires distributeurs à des prix accessibles par l'ensemble des consommateurs.

Alors qu'L3C ne développait des lignes de produits que pour les grandes surfaces spécialisées jusqu'en 1999, la société compte depuis peu parmi ses clients des leaders de la grande distribution. **En effet, en dix-huit mois, l'équipe L3C a ouvert huit grands comptes clients parmi les acteurs majeurs du marché en développant pour eux des lignes de produits spécifiques.**

Les perspectives de développement que la société avait annoncées lors de son introduction en bourse sont donc bien au rendez-vous.

L3C, société cotée au Marché Libre de la Bourse de Paris (code sicovam 7914) depuis le 02/12/99, affiche un fort potentiel de croissance avec une visibilité à deux ans. L'entreprise, qui prévoyait 63 MF de CA et 4 MF de RN pour sa première cotation, devrait approcher un CA de 200 MF (30,5 M€) en 2003.

Contact : Thierry LIEVRE – Tél : 04 74 13 86 86