

16/02/01

## COMMUNIQUE N°9

### *- PRESENTATION DE L'ACTIVITE -*

L3C, société d'ingénierie au service de la grande distribution, conçoit des lignes de produits pour ses clients en intégrant l'ensemble de la démarche d'un bureau d'architecte. L3C gère, pour les différentes enseignes, la conception des gammes, le contrôle de la fabrication, la logistique des livraisons et assure le suivi commercial permanent par magasin, en opérant pour l'instant sur le marché de l'équipement de la maison.

L'équipe L3C crée des linéaires d'articles coordonnés pour faire des gammes souhaitées par les distributeurs telle une mission et facture les produits au lieu de faire commissioner ses services. L3C n'est pas un fournisseur traditionnel mais un ensemblier au service de ses clients, considéré comme un partenaire.

En sept ans, la société est passée de 2,9 MF de chiffre d'affaires (3 personnes) à 108 MF (14 personnes). Créée en 1994, elle a d'abord pénétré les grandes surfaces spécialisées, puis en 2000, a ouvert les premiers comptes GSA (grande distribution alimentaire).

Elle affiche, sur cinq ans, une moyenne de taux de croissance de plus de 60% concernant le chiffre d'affaires et de 87% pour le résultat net.

L3C entend développer son concept de métier sur l'ensemble de la distribution puis l'exporter. Son offre de service devrait s'étendre à d'autres gammes que les articles de décoration, ce qui donne à l'entreprise un potentiel de croissance exponentielle.

L3C est cotée au Marché Libre de la Bourse de Paris depuis le 2 décembre 1999 (code sicovam 7914).