



Lyon, 29 janvier 2008

CA 2007 : 211 M€, en progression de 19,9%

(Milliers €)	2007	2006	variation	2006 proforma	variation
CA 2007	210 837	175 779	+19,9%	206 854	+1,9%

Evolution de l'activité

Le chiffre d'affaires 2007 du Groupe U10 s'élève à 210,8 M€, ce qui correspond à un développement de 19,9% par rapport au chiffre d'affaires publié en 2006, et de +1,9% en comparaison proforma. La croissance du Groupe exprimée en Euro est pénalisée par l'évolution défavorable du taux de change Euro / Dollar. A dollar constant en effet, le chiffre d'affaires 2007 aurait été de 217 M€, traduisant une progression de +23,4% par rapport à 2006, et de +4,9% à périmètre constant.

Une croissance de nature différente selon les semestres

(Milliers €)	2007	2006	% var.	2006 proforma	% var.
CA 1 ^{er} semestre	101 432	68 812	+47,4%	99 887	+0,5%
CA 3 ^{ème} trimestre	55 375	52 507	+5,5%	52 507	+5,5%
CA 4 ^{ème} trimestre	54 030	54 460	-0,8%	54 460	-0,8%
CA 2^{ème} semestre	109 405	106 967	+2,3%	106 967	+2,3%
CA 2007	210 837	175 779	+19,9%	206 854	+1,9%

Le développement du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre a été favorisé par deux effets de périmètre, le premier portant sur 3 mois (Dutexdor), le second sur l'ensemble des 6 premiers mois (Smerwick). L'évolution au 2^{ème} semestre en revanche est de nature purement organique. L'accélération du rythme de croissance est cependant masquée par la conversion du Dollar en Euro.

Evolution du chiffre d'affaires par zones géographiques

(Milliers €)	2007	2006	variation	2006 proforma	variation
Filiales françaises	136 230	123 440	+10,4%	131 878	+3,3%
Filiales étrangères	74 607	52 339	+42,5%	74 976	-0,5%
CA 2007	210 837	175 779	+19,9%	206 854	+1,9%

Les filiales françaises : le chiffre d'affaires 2007 intègre l'arrêt du contrat Yves Rocher (filiale Pra), soit un impact négatif de 4 M€. Hors cet élément, par nature exceptionnelle, la croissance des filiales françaises s'élève à +6,5% à périmètre constant, favorisée par une accélération de la croissance organique sur la seconde partie de l'année.

Les filiales étrangères : hors effet de change, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à +7,6%. L'activité du Groupe a été particulièrement dynamique à partir d'Asie, mais quasiment stoppée depuis l'été en direction des Etats-Unis. Aujourd'hui, le Groupe n'a plus aucune exposition au marché US.

Perspectives

L'évolution du chiffre d'affaires annuel exprime donc une somme d'éléments exceptionnels (Pra), conjoncturels (marché US) et purement comptables (taux de change dollar / euro), qui masque le développement réel du Groupe.

Dans ce contexte, les résultats annuels, qui seront publiés le 31 mars 2008, devraient confirmer la bonne santé financière du Groupe et l'amélioration sensible du niveau de rentabilité.

Pour l'exercice 2008, la conjoncture actuelle conduit à être prudent en termes d'objectifs chiffrés précis, mais le Groupe U10 anticipe néanmoins une nouvelle progression organique de son chiffre d'affaires.

*Fournisseur de la distribution internationale, **U10** a développé un métier d'intermédiaire générateur de valeur ajoutée par la création de lignes de produits et de services sur mesure dans l'équipement de la maison et de la personne.*

Euroclear : 7914 – Isin FR0000079147

Relations Analystes & Investisseurs :

Christian Viguié, Directeur Général Délégué

Tel. + 33 (0) 4 74 13 86 82

cviguié@U10.fr

Rappel du dernier communiqué financier :

30 octobre 2007

« Croissance organique plus soutenue au 3^{ème} trimestre »